



Industry benchmarks across the most  
important social media metrics

# 2024年社交媒体基准报告

14大热门行业社交媒体表现数据



“

我们关注数千个社交媒体上最具吸引力的品牌和公司，  
分析他们是如何做到如此成功。聚焦Facebook、  
Twitter、Instagram和Tik Tok四个社交媒体，围绕14个  
行业/品类，从他们的频道表现、高亮帖子、热门标  
签等维度，分析社交媒体营销的关键策略。

---



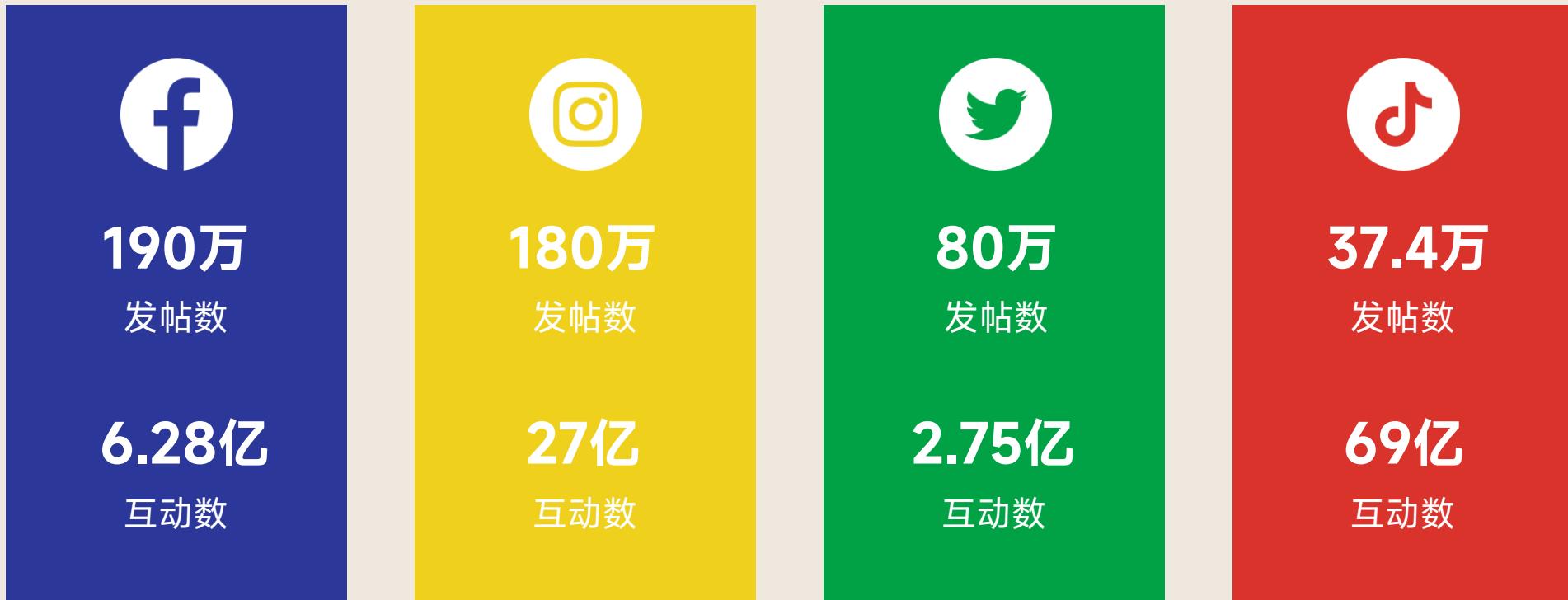
本次报告数据依托  
Rival IQ 发布的相关  
社交媒体报告

- [酒水](#)
- [时尚](#)
- [金融](#)
- [食品](#)
- [健康美容](#)
- [高等教育](#)
- [家居装饰](#)
- [网红达人](#)
- [媒体](#)
- [非营利组织](#)
- [零售](#)
- [体育运动](#)
- [技术软件](#)
- [旅行](#)

## 2023年Top14行业

---

\*点击相关品类，快速进入页面



我们在每个行业中选取了150个品牌账号，共2100个。这些账号的粉丝数情况——Facebook2.5万-10万，Instagram>5千，推特>5千，TikTok>5千



### 品牌今年的参与率有所减少

TikTok的参与率减少了50%，其他各媒体也都有所下降，唯有Facebook略略有上升。

### 品牌的发帖频率表现不一

Instagram和TikTok上的发帖频率略有增加，而Facebook和Twitter上的发帖频率有所下降。

### 有关节日假期的标签都很受欢迎

和去年一样，几乎每个行业的带有节日假期标签的帖子都获得了最高的参与度。

### Reels是Instagram的主流

如果你发布Reels，那你不可能做好Instagram账号。

### Tik Tok仍居榜首，稳稳的

Tik Tok的平均参与率为2.63%，这样的表现依然比其他媒体高出一大截。

### 高等教育和体育运动行业的账号表现太好啦

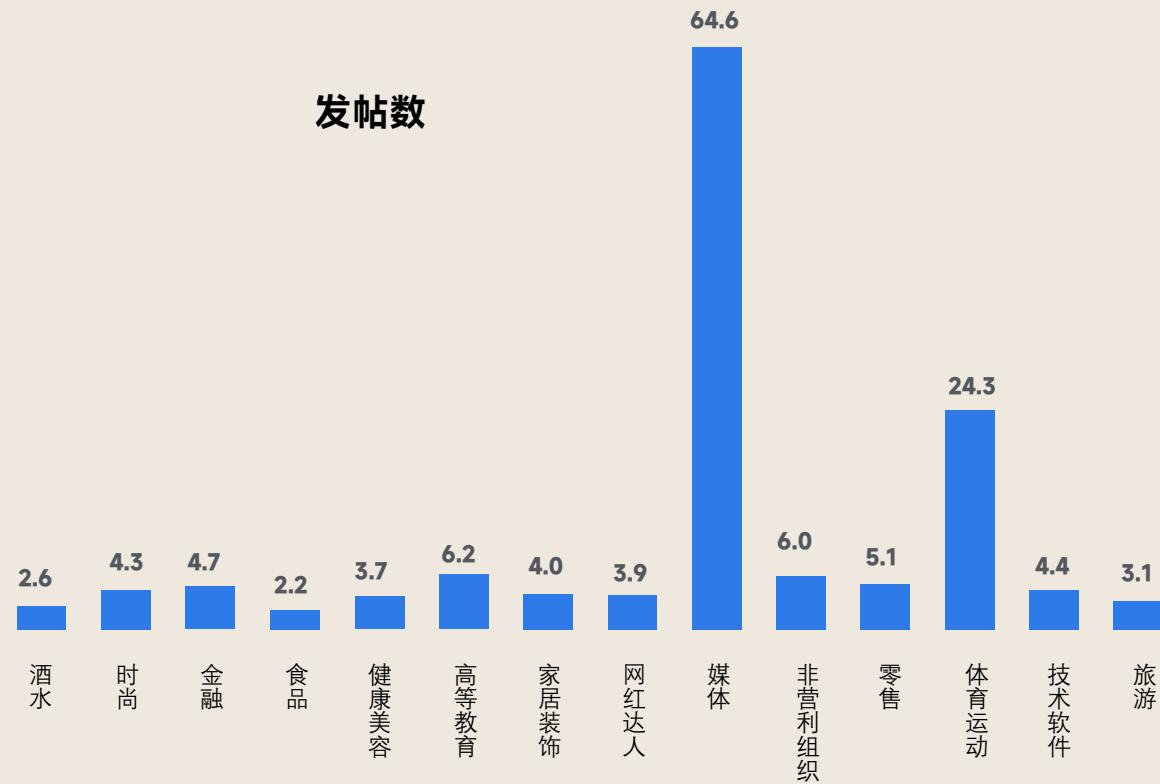
这两个行业的账号做到了优质内容和发帖时机的结合，数据表现很亮眼。

# Facebook整体表现

全行业在Facebook的参与度的中位数为0.063%，这一数值较去年有所增长。酒水、高度教育、体育运动表现有活力



全行业在Facebook的发帖数平均值为4.69篇/周，这一数值较去年有所下降。时尚、金融、食品、家居装饰、体育运动有所提高。

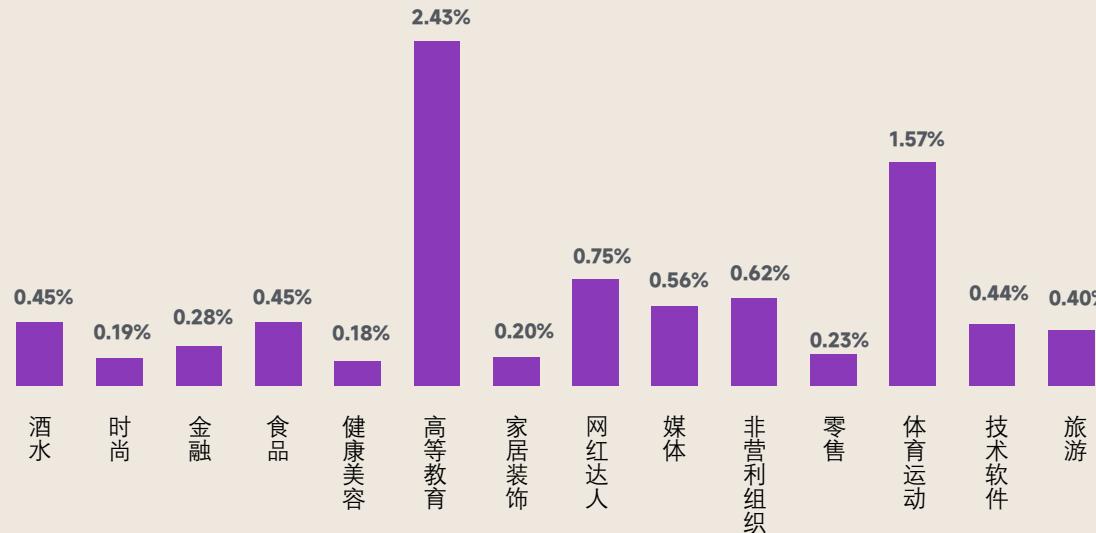


# Instagram整体表现

全行业在Instagram的参与度的中位数为0.43%。较去年相比，今年Ins的平均参与度保持较为平稳，仅下降了8%。

所有品牌在Instagram都持续提高了发帖频率，全行业在Instagram的发帖数的中位数为4.7/周。

参与度



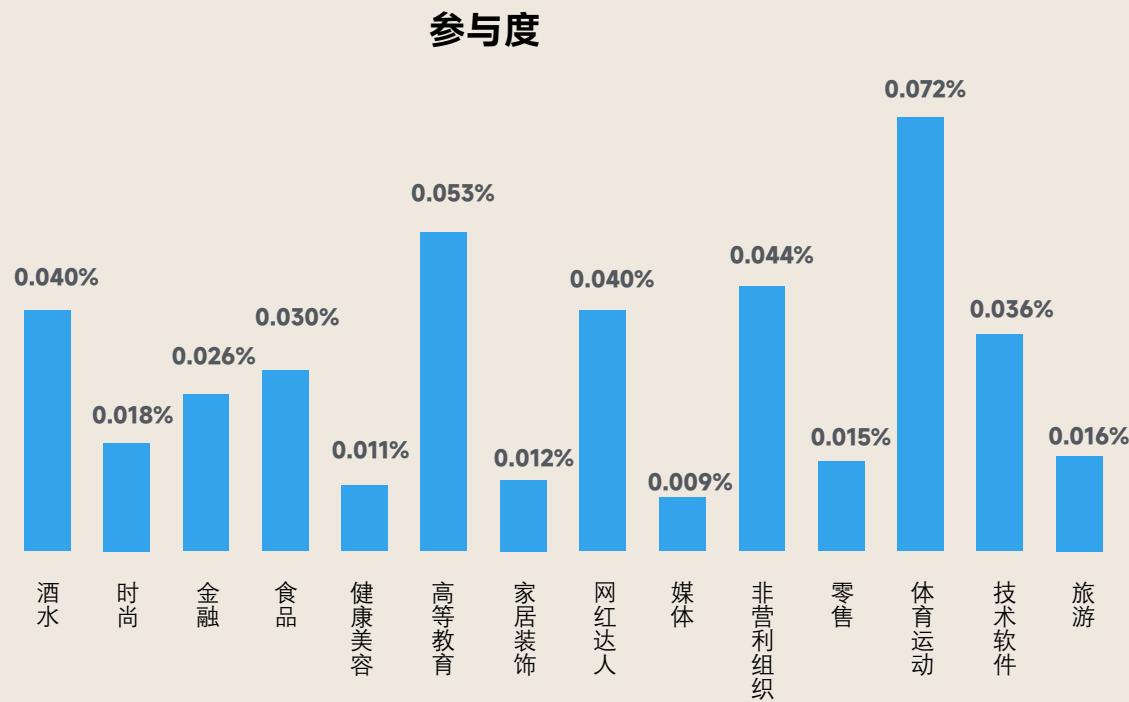
发帖数



# Twitter整体表现

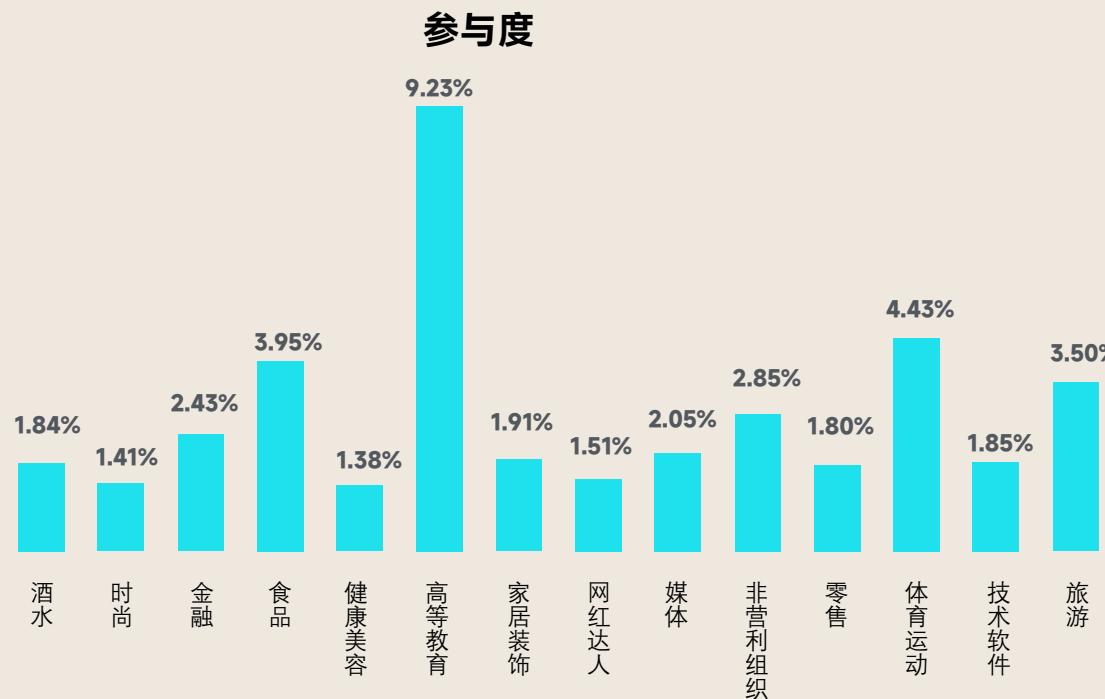
全行业在Twitter的参与度的中位数为0.029%。推特在更名“X”后,一切都变得很动荡,所以数据下滑也在意料之中。

全行业在Twitter都几乎下降了15%的发帖数。全行业在Twitter的发帖数的中位数为3.31/周。

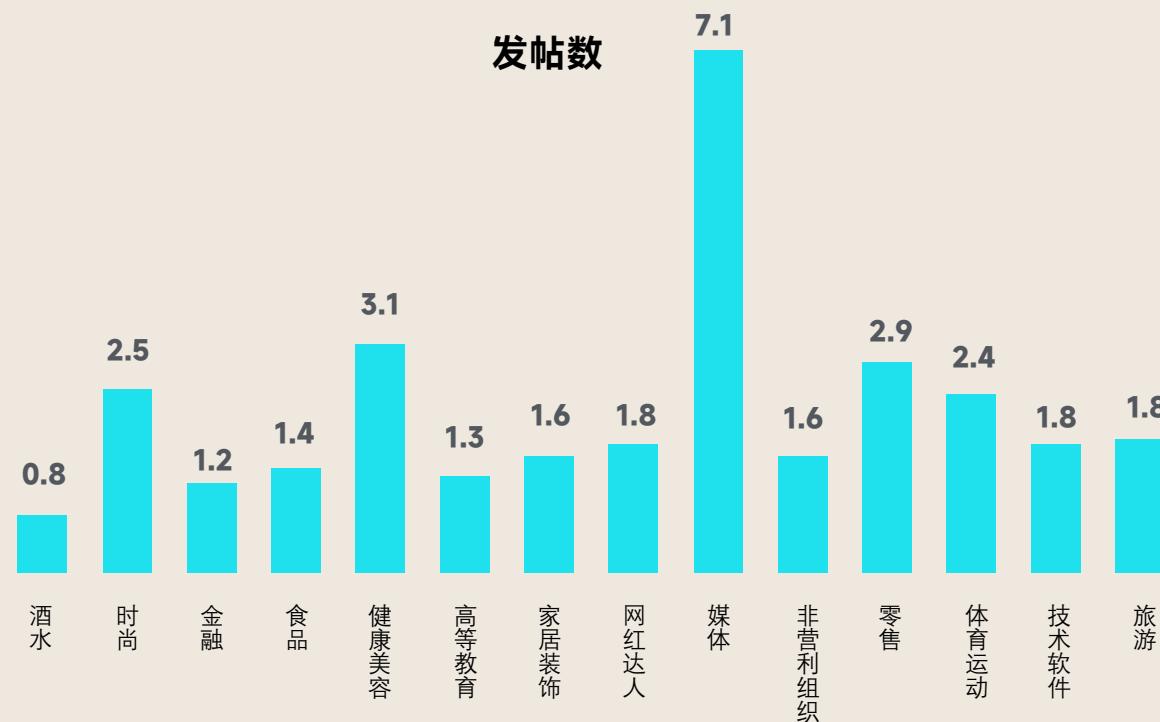


# Tik Tok整体表现

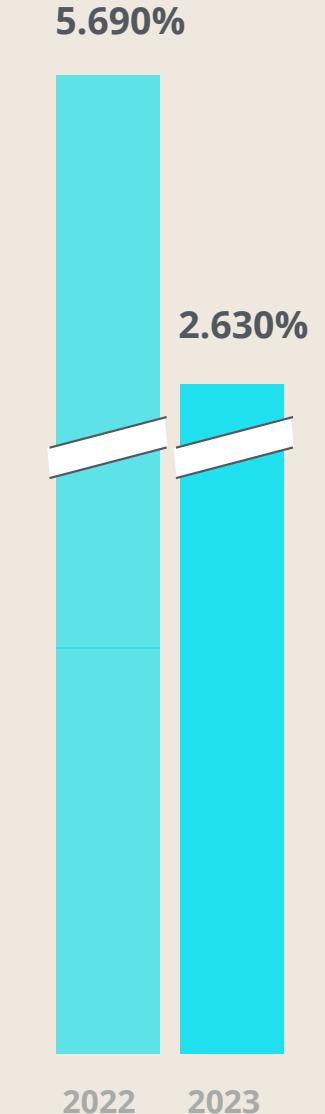
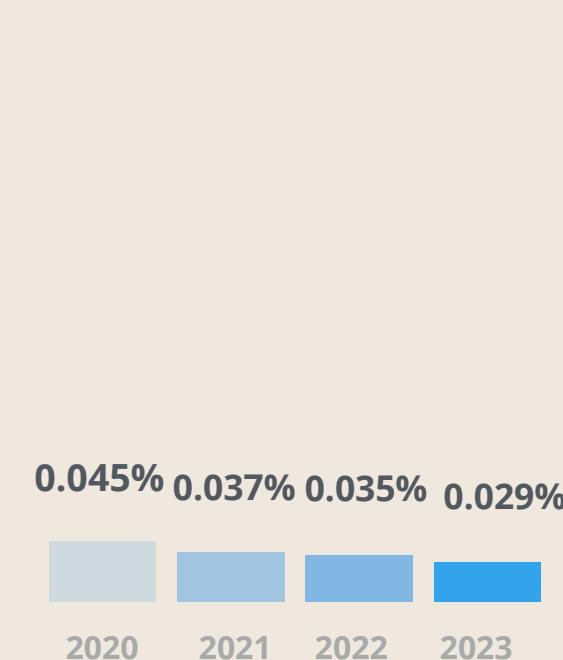
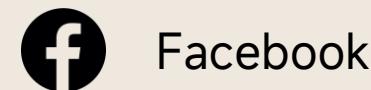
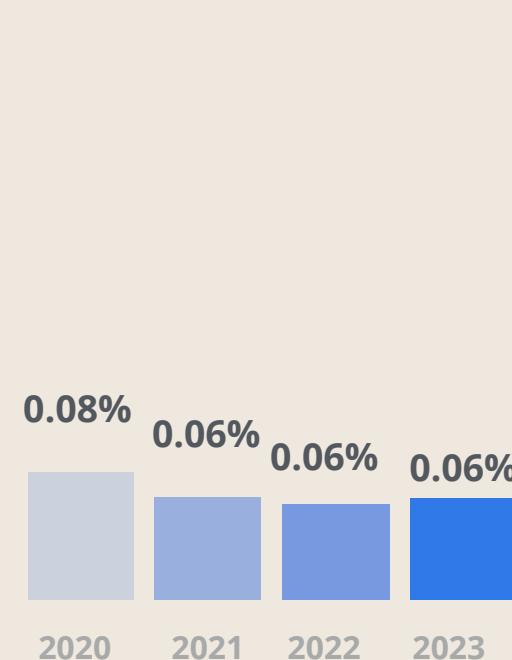
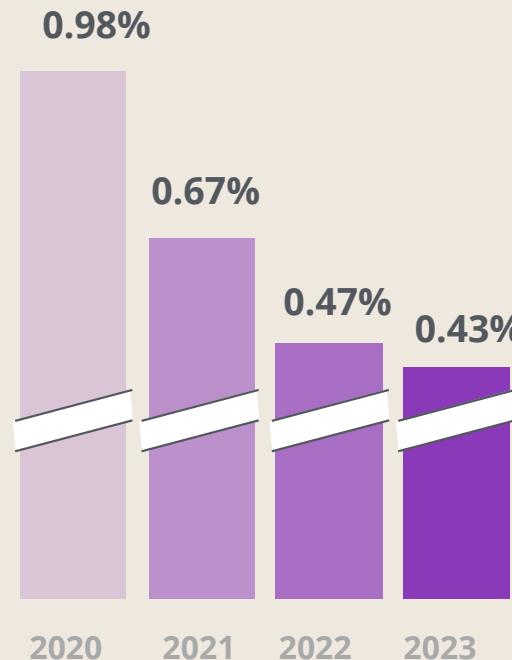
坏消息：今年TikTok的参与率较去年下降了50%。好消息：即使如此，TikTok的参与度依旧傲视社媒。全行业在Tik Tok的参与度的中位数为2.63%。



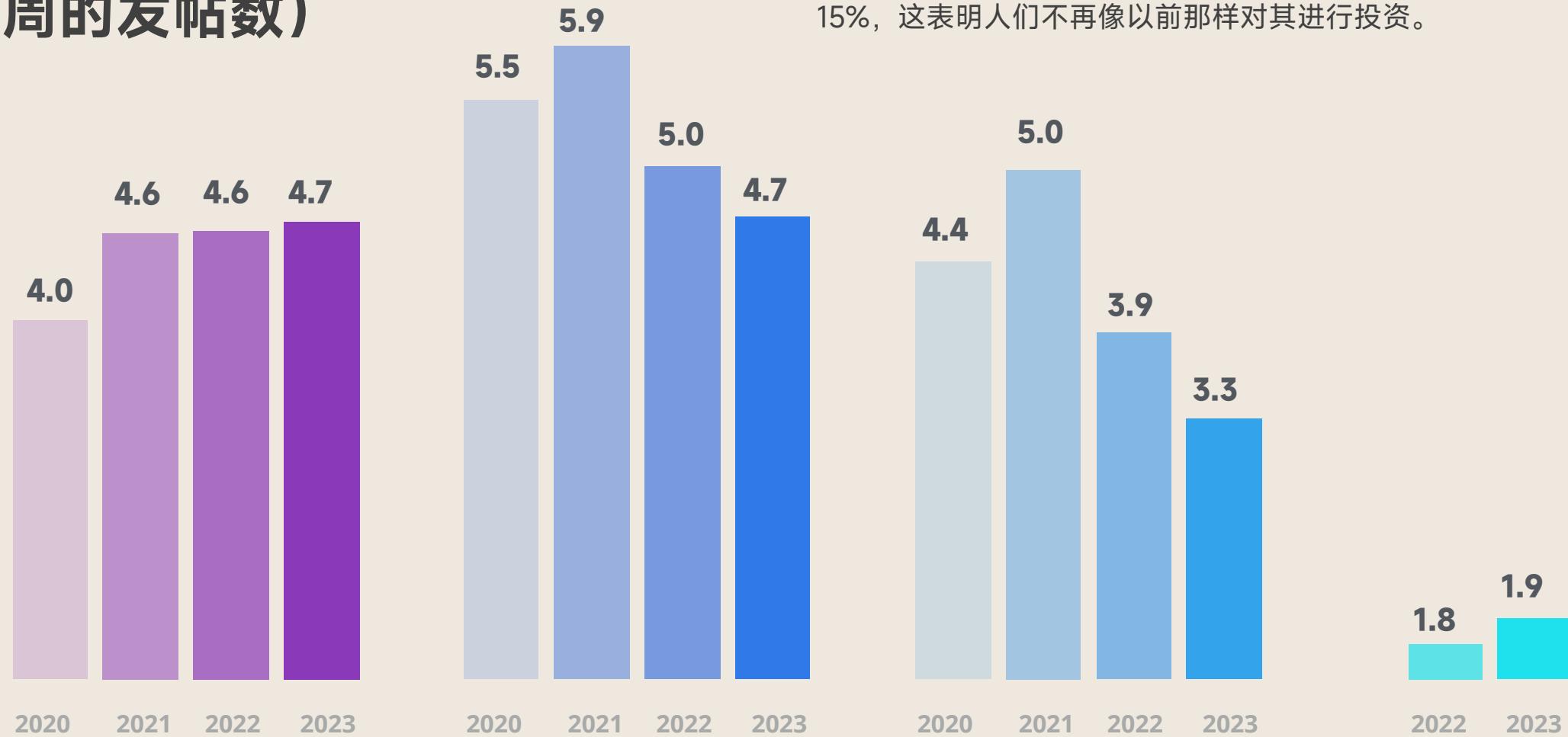
各品牌在TikTok较去年的发帖数是全面上升。全行业在TikTok的发帖数的中位数为1.92篇/周。媒体行业的发帖频率提升了2倍。



# 近几年各平台互动率变化 (每周的互动率)



## 近几年各平台发帖数变化 (每周的发帖数)



今年，Instagram 和 TikTok 上的发帖频率略有增加，而 Facebook 和 Twitter 上的发帖频率则有所放缓。Twitter 帖子的跌幅最大，达到 15%，这表明人们不再像以前那样对其进行投资。



Instagram



Facebook



Twitter



TikTok

# 酒水品牌的社交媒体表现

酒水品牌在Facebook和Twitter上的表现是优于其他行业的。碍于受众人群和平台规则，酒水在TikTok实则吃不开。

给酒水品牌的建议：1.尝试提高发布频率，因为发帖活跃度远低于平台平均水平；2.抓住节日诸如父亲节、情人节等营销节点，通过相关的热门标签来获得更高的曝光和互动。一定要明白内容传达的一个核心是：告诉人们在什么时候、喝什么。

**2.56**

每周发帖数

**0.105%**

贴文参与率

- 在Facebook上发布图片类型的帖子，更容易获得关注汇报

**1.02**

每周发帖数

**0.040%**

贴文参与率

- 酒水品牌在Twitter获得了很大的进步，已经达到行业平均水平，所以请继续保持

**3.13**

每周发帖数

**0.447%**

贴文参与率

- 轮播为此类品牌带来了最大的互动率，所以请将精美的单一照片放入轮播中

**0.79**

每周发帖数

**1.84%**

贴文参与率

# 酒水品牌相关的热门标签



#brewery  
#beer  
#brewerylife  
#hallonween  
#taylorswift  
#fyp  
#beertok  
#ipa  
#capcut  
#craftbeer

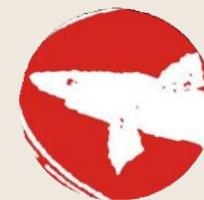


#worldemojiday  
#valentinesday  
#beercanappreciationday  
#4thofjuly  
#cincodemayo  
#fathersday  
#cheers  
#comingsoon  
#pridemonth  
#wine



#cocktail  
#summer  
#christmas  
#fathersday  
#cocktails  
#wine  
#giveaway  
#stpatriksday  
#mothersday  
#cheers

混合饮料、啤酒喝节日是酒水品牌最火热的三大标签。



# 时尚品牌的社交媒体表现

时尚品牌实在是太卷了，它在各个渠道都表现得举步维艰。社交媒体的空间，对于这个品类来说太拥挤、竞争太激烈了。

我们给时尚品牌的建议：1.加大在Tik Tok的投入；2.视频内容是主要的、热门形式，请保持在Instagram Reels的输出。

**4.32**

每周发帖数

**0.020%**

贴文参与率

- 在Facebook上，图片类型帖子的吸引力是其他类型的2倍

**0.8**

每周发帖数

**0.018%**

贴文参与率

- 照片、照片、照片，精美的照片胜过一切（视频也不经打），链接什么的都往后稍稍

**6.1**

每周发帖数

**0.193%**

贴文参与率

- Reels是时尚品牌必须做且做好最出色的Part

**2.5**

每周发帖数

**1.41%**

贴文参与率

# 时尚品牌相关的热门标签

时尚品牌一定是离不开节日假期的加持的，关于家人、爱人和网络促销的节点，都会带来更多曝光和互动。



	#balckfriday #barbie #cybermonday #spring #style #ootd #valentinesday #newyear #internationalwomensday #winterfashion		#fathersday #blackfriday #mothersday #internationalwomensday #valentinesday #ootd #fashion #iwd2023 #sale #summer		#albumcover #officehumor #nyc #funny #tiktokfashion #styletips #office #foryoupage #barbiemovie #viral
---	--	---	--	---	---

# 金融品牌的社交媒体表现

尽管金融品牌很努力地提升了发帖频率，但是其互动和收入都低于其他行业及中位数水平。

给金融品牌的建议：1.照片是很好的帖子类型，所以不要害怕视觉效果；2.例如#MoneyTok 和 #MoneyTips 等这类知识学习、教育主题的标签，很符合金融关注者的好学心态，能够收获更多关注。

**4.70**

每周发帖数

**0.044%**

贴文参与率

- 用图片讲故事、介绍业务，更有效

**5.23**

每周发帖数

**0.026%**

贴文参与率

- 在其他社交媒体或许表现不佳，但是在推特上视频和图文大受欢迎，ps：不要加链接的帖子

**3.98**

每周发帖数

**0.276%**

贴文参与率

- 优先考虑图片轮播这种形式，Reels和视频不受人待见

**1.22**

每周发帖数

**2.43%**

贴文参与率



#moneytips  
#fintok  
#money  
#foryou  
#viral  
#traveltiktok  
#creditcard  
#fyp  
#banking  
#moneytok



#eidmubarak  
#happymothersday  
#mothersday  
#fathersday  
#financialfreedom  
#finance  
#valentinesday  
#internationalwomensday  
#savings  
#embraceequity



#happynewyear  
#internationalwomensday  
#eid  
#blackfriday  
#goals  
#financialliteracy  
#merrychristmas  
#happymothersday  
#investment  
#independenceday

## 金融品牌相关的热门标签

首先不要忽略节假日，以建立、加深和受众的联系；多多使用 #MoneyTips 和 #MoneyTok 等教育向、吸引向标签和内容，来勾起手中的学习、赚钱心理。



# 食品品牌的社交媒体表现

食品品牌在以视频为主的TikTok和Instagram上的参与度很高，但在其他却道则平平无奇。

对食品品牌的建议：1. #EmbraceEquity 这一标签在Twitter上爆火，所以创建内容不要拘泥自我限制，不要害怕超出范围；2.假期是受众们讨论菜单食谱、吃什么最佳时机

**2.15**

每周发帖数

**0.033%**

贴文参与率

- 食品在Facebook脱颖而出，请将令人垂涎的照片疯狂发出

**1.27**

每周发帖数

**0.030%**

贴文参与率

- 没啥说的，发图发照片就对了

**2.73**

每周发帖数

**0.447%**

贴文参与率

- Reels的动态优势比静态图片更有吸引力哦

**1.43**

每周发帖数

**3.95%**

贴文参与率

# 食品品牌相关的热门标签

节日就是美食和美食爱好者的狂欢。

#EmbraceEquity 火起来的标签启发我们：人们关心社会热点就像关心美食一样。



#thanksgiving  
#spring  
#pizza  
#giveaway  
#christmas  
#backtoschool  
#fall  
#newyear  
#holidays  
#happyfathersday



#embraceequity  
#happyfathersday  
#valentine  
#christmas  
#fall  
#merrychristmas  
#fridayfeeling  
#independenday  
#pizza  
#coffee



#trend  
#foodtok  
#meme  
#foryou  
#duet  
#stitch  
#capcut  
#football  
#summer  
#food

# 健康美容品牌的社交媒体表现

健康美容品牌在各项数据方面都不如其他行业，都没达到中位数水平。这里面最大的原因怕是市场饱和度太高。

对健康美容品牌的建议：1.继续加大对Tik Tok和Instagram的投入；2.不断吸引受众去关注和参加新品发布；3.发现下一个趋势，并提前布局。

**3.67**

每周发帖数

**0.024%**

贴文参与率

- 发图片帖子就好

**0.4**

每周发帖数

**0.011%**

贴文参与率

- 减少推特的投入，就发图片就好

**6.78**

每周发帖数

**0.178%**

贴文参与率

- Reels是必争之地

**3.1**

每周发帖数

**1.38%**

贴文参与率



#new  
#lipbalm  
#travel  
#hairtok  
#skintok  
#eyeliner  
#haircare  
#capcut  
#summer  
#winterskin care



#valentinesday  
#comingsoon  
#skincare  
#backtoschool  
#blackfriday  
#earthday  
#mothersday  
#internationalwomensday  
#mentalhealth  
#christmas



#primeday  
#bts  
#makeuptutorial  
#holiday  
#vegan  
#hyaluronicacid  
#summer  
#travel  
#eyeliner  
#beauty

## 健康美容品牌相关的热门标签

“节假日”、“促销”、“教程/教学/秘籍”、“上新/新品发布”这类标签，能够带来更多的参与度。



# 高等教育品牌的社交媒体表现

高等教育品牌在社交媒体的投入比任何时候都多，这也带来了相应的收益：学院和大学在Instagram和TikTok成为最吸引力的存在，同时在Facebook和Twitter也收获了巨大的关注。

对高等教育品牌的建议：1.继续投资TikTok和Reels；2. 带有校园活动的标签是受人喜爱的，比如##OpeningWeek, #MoveInDay。

**6.16**

每周发帖数

**0.158%**

贴文参与率

- 图片帖子+新闻类型帖子是成功的

**6.7**

每周发帖数

**0.053%**

贴文参与率

- 虽然视频帖子带来更多的关注，但是图片才是拉开和同类账号差距的成败因素

**3.85**

每周发帖数

**2.431%**

贴文参与率

- 多多尝试轮播帖子，视频带来的影响有滞后性

**1.32**

每周发帖数

**9.23%**

贴文参与率

# 高等教育品牌相关的热门标签

“假日”、“毕业季”、“开学季”等一切和校园活动、学生相关的标签都是大学、学院务必使用的。



		
#music	#neverforget	#wesanderson
#stem	#memorialday	#food
#highereducation	#classof2023	#collegecampus
#internationalwomensday	#tbt	#dayinmylife
#iwd2023	#pridemonth	#openday
#research	#mothersday	#barbie
#art	#fathersday	#welcomeweek
#studyabroad	#stpatricksday	#campustour
#juneteenth	#juneteenth	#moveinday
#womenshistorymonth	#mlkday	#universitylife

# 家居装饰品牌的社交媒体表现

家居装饰品牌在各渠道的参与度技术都是垫底的，但是他们今年是很努力的，并且较去年是有进步的，这一点还是值得肯定并坚持下去的。

对家居装饰品牌的建议：1.和行业、产品相关的主题标签一定要用，从而好让消费者找到相关的家居装饰内容；2.加大“照片”和“视频”的用药。

**4.01**

每周发帖数

**0.042%**

贴文参与率

- 发图片帖子就是明智之举

**0.85**

每周发帖数

**0.012%**

贴文参与率

- Photos are enough

**4.87**

每周发帖数

**0.203%**

贴文参与率

- Reels是可以All in的

**1.6**

每周发帖数

**1.91%**

贴文参与率



#home  
#fyp  
#interiordesign  
#holiday  
#diy  
#design  
#cleantok  
#valentinesday  
#thanksgiving  
#pasta



#valentinesday  
#halloween  
#spring  
#furniture  
#design  
#christmas  
#interiordesign  
#home  
#fathersday  
#homedecor



#sale  
#furniture  
#blackfriday  
#sofa  
#bedroom  
#decor  
#relax  
#interior  
#interiordesigner  
#lighting

# 家居装饰品牌相关的热门标签

别忘了，家居装饰毕竟是和“家庭”核心关联的，所以“爱”、“家人”、“家”、“节日氛围”等这样充满寓意的内容，咔咔往上怼就是了。



# 网红达人品牌的社交媒体表现

网红达人账号在Facebook和Instagram上的表现属于统治级别的。有些出乎意料的是，他们在TikTok的排名并不出众。

对网红达人品牌的建议：1. 改变在TikTok的发帖频率和内容，以提高在该频道的统治地位；2. #NeverGiveUp 和 #MotivationMonday等励志性、鸡汤性标签还是挺吸引人的

**3.86**

每周发帖数

**0.164%**

贴文参与率

- 发照片就对了

**2.34**

每周发帖数

**0.040%**

贴文参与率

- 以文字呈现的状态、心情推文，就可以引发波澜，当然有照片当然最好

**3.76**

每周发帖数

**0.752%**

贴文参与率

- 多多种形式齐上，百花才能齐放

**1.75**

每周发帖数

**1.51%**

贴文参与率

# 网红达人品牌相关的热门标签

作为具有影响力的创作者，自然要把正能量的作用发挥起来。



		
#nevergiveup	#family	#foryou
#wellbeing	#love	#fyp
#mindfulness	#internationalwomensday	#viral
#food	#tbt	#barbie
#famliia	#mexico	#halloween
#podcast	#valentinesday	#christmas
#tiktok	#blackhistorymonth	#entrepreneur
#mondaymotivation	#mlkday	#grwm
#growthmindset	#netflix	#love
#entrepreneurship	#podcast	#mentalhealth

# 媒体品牌的社交媒体表现

媒体品牌毕竟是媒体品牌，它要是发帖数、发帖频率不是最高的，那就奇了怪了。在最高的发帖数的同时，它还能基本维持去年的良好的参与度，这一点很不容易。  
对媒体品牌的建议是：1.有关时事热点的标签依旧是最抓人眼球的；2.别在执念链接了，照片和视频等主打视觉的帖子才是最好的。

**64.56**

每周发帖数

**0.043%**

贴文参与率

- 虽然带有链接的帖子的数量是其他类型的7倍之多，但是参与度最高的还是照片帖子

**50.19**

每周发帖数

**0.009%**

贴文参与率

- 加链接的推文是受人青睐的，但是视频帖子有更高的参与度，应该多考虑这类内容

**12.16**

每周发帖数

**0.563%**

贴文参与率

- Reels就是未来

**7.08**

每周发帖数

**2.05%**

贴文参与率



#foryou  
#titanic  
#metgala  
#Palestine  
#margotrobbie  
#australia  
#europe  
#oscars  
#greenscreen  
#health



#wimbeldon  
#spotify  
#breaking  
#youtube  
#internationalwomensday  
#meta  
#ukraine  
#oscars  
#inflation  
#apple



#ai  
#film  
#design  
#education  
#russia  
#mercedesbenz  
#palestine  
#ukraine  
#tips  
#podcast

## 媒体品牌相关的热门标签

没啥可说的，新闻热点、突发事件、名人名字，就是流量收割的热门标签。



# 非营利组织品牌的社交媒体表现

非营利组织在2023的表现依旧出色，各个渠道的发帖和参与度都高于中位数水平。但是在TikTok还需继续努力。

对非营利组织品牌的建议：1.以公益活动或者事件为主体的标签，能够让受众更容易找到你；2.输出视频内容，以Reels和TikTok为主要阵地。



**5.95**

每周发帖数

**0.066%**

贴文参与率

- 没有人会拒绝图片的



**6.97**

每周发帖数

**0.044%**

贴文参与率

- 视频虽然制作费劲，但是真的有收获啊



**4.90**

每周发帖数

**0.623%**

贴文参与率

- 重点关注Reels



**1.59**

每周发帖数

**2.85%**

贴文参与率

# 非营利组织品牌相关的热门标签

人们更希望通过此类品牌得知更多的事件动态及观点，更想知道他们为此做了什么，另外能够从这里学习到更多技能和知识，也会增加受众对品牌的信任和依赖。



	#mentalhealthawarenessmonth #worldrefugeeday #nature #enviroment #blackhistorymonth #womeinscience #mlkday #cop28 #stem #sustainability		#education #mondaymotivation #juneteeth #dyk #mothersday #worldmentalhealthday #worldhealthday #pride #worldenvironmentday #earthday		#news #family #fyp #learnontiktok #humanrights #music #trending #climatecrisis #dance #dayinthelife
---	--	---	---	---	--

# 零售品牌的社交媒体表现

零售品牌虽然在Instagram和Facebook的参与度较去年有所提升，但是在各个渠道的表现都落后于其他行业。

对零售品牌的建议：1.坚持发帖，混个脸熟，总要人听说过你吧；2.不要吝啬，积极参加各个节假日促销的#giveaway

**5.08**

每周发帖数

**0.041%**

贴文参与率

- 图片直接高效，简单粗暴

**1.99**

每周发帖数

**0.015%**

贴文参与率

- 再说一遍，图片就是好用

**5.72**

每周发帖数

**0.226%**

贴文参与率

- Reels是零售品牌仅有的可圈可点的表现了

**2.85**

每周发帖数

**1.80%**

贴文参与率



#spring  
#valentinesday  
#foodie  
#onlineshopping  
#funny  
#foryou  
#style  
#foodtok  
#fy  
#capcut



#easter  
#valentinesday  
#blackfriday  
#mothersday  
#fathersday  
#summer



#merrychristmas  
#sale  
#giftguide  
#fathersday  
#recipes  
#fashion  
#blackfridaysale  
#love  
#gift  
#bts

## 零售品牌相关的热门标签

节日促销不可错过。

搭配Food相关的词条，或许也能火起来。



# 体育运动品牌的社交媒体表现

体育运动品牌的战绩真是太闪耀了，不论是发帖数还是参与度都是金牌冠军级别的。

对体育品牌的建议：1.保持时效性，越早发布越多关注；2.回忆复古风或许是一个趋势，追随者开始回看往日的GOAT。

**24.29**

每周发帖数

**0.295%**

贴文参与率

- 照片比视频更有效哦

**41.46**

每周发帖数

**0.072%**

贴文参与率

- 视频风靡起来了

**17.99**

每周发帖数

**1.574%**

贴文参与率

- Reels是金牌中的金牌

**2.42**

每周发帖数

**4.43%**

贴文参与率

# 体育运动品牌相关的热门标签

过去的比赛和闪耀人物，掀起了23年的回忆潮。



#throwbackthursday  
#onthisday  
#traning  
#fc24  
#mondaymotivation  
#tbt  
#iwd2023  
#internationalwomensday  
#blackhistorymonth  
#ad

#fifawwc  
#newprofilepic  
#neverforget  
#mondaymotivation  
#fc24  
#otd  
#onthisday  
#memorialday  
#tbt  
#iwd2023

#sports  
#nhl  
#taylorswift  
#hockey  
#tiktok  
#rugby  
#erastour  
#fyp  
#f1  
#goat

# 技术软件品牌的社交媒体表现

技术软件品牌在各个渠道的表现是不上不下，在FB和TikTok虽然惨淡，但是也情有可原。

对技术软件品牌的建议：1.尝试新的内容类型，别总用图片；2.假日主题的普适性，也适合这类品牌蹭一蹭。尤其是女性向的、有梗的话题。

**4.39**

每周发帖数

**0.032%**

贴文参与率

- 照片还是能够博得关注的

**5.02**

每周发帖数

**0.036%**

贴文参与率

- 坚持Twitter就好了，Twitter适合这类品牌，图片类型就很棒很够用了

**3.72**

每周发帖数

**0.437%**

贴文参与率

- 凸显技术、专业、优势的Reels大大滴有用

**1.75**

每周发帖数

**1.85%**

贴文参与率



#chatgpt  
#funny  
#duet  
#foryoupage  
#ai  
#gaming  
#meme  
#greenscreen  
#viral  
#barbie



#iwd023  
#maythe4thbewithyou  
#valentinesday  
#internationalwomensday  
#halloween  
#sustainable  
#blackfriday  
#technology  
#gaming  
#tech



#internationalwomensday  
#gaming  
#chatgpt  
#innovation  
#artificialintelligence  
#christmas  
#technology  
#tech  
#giveaway  
#design

## 技术软件品牌相关的热门标签

ChatGPT和AI是今年全行业最热的词，这类标签自然也很吸睛。



# 旅行品牌的社交媒体表现

旅游品牌在Tik Tok和Facebook取得了优异的表现，在Instagram和Twitter上则中规中矩。

对旅游品牌的建议：1.在不牺牲内容质量的前提下，努力提高下发帖频率；2.奢侈品和目的地相关的标签，会带来意外惊喜。

**3.14**

每周发帖数

**0.093%**

贴文参与率

- 风景照片多么令人心生向往啊

**1.09**

每周发帖数

**0.016%**

贴文参与率

- 视觉作品最打动人，不要加链接啊~

**3.76**

每周发帖数

**0.398%**

贴文参与率

- 坚持Instagram、Reels和照片双管齐下

**1.82**

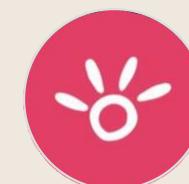
每周发帖数

**3.50%**

贴文参与率

# 旅行品牌相关的热门标签

“假日”“目的地”类主题的标签，不就是专门为旅行而生的吗？“奢侈”“梦幻”等字眼，让渴望旅游的人，向往美好、精致的生活体验，从而改善自己生活的低迷。



		
#foodie #luxurytravel #internationalwomensday #linkinbio #travel #iwd2023 #fathersday #nature #luxurylifestyle #luxuryhotel	#valentinesday #travel #internationalwomensday #vacation #wellness #spa #fathersday #foodie #pride #mothersday	#vacation #family #trend #viral #sumervibes #traveling #pov #resort #cocktails #albumcover

# Thank You !



18605314342



service@huazhi.cloud



济南市高新区舜泰广场6号楼1501

